

اطلاعات یک منبع سازمانی است و همچون هر منبع سازمانی دیگر، به طرز مناسب در سطح سازمان توزیع و به اشتراک گذاشته شود. توزیع و به کارگیری مناسب اطلاعات مستلزم یک برنامه استراتژیک است. گسترش و بهبود فن آوری، کمبود نیروی انسانی متخصص، محدودیت منابع سازمان و پیدایش سیستم یکپارچه از دلایل عمده برای گرایش سازمانها به برنامه ریزی استراتژیک فن آوری اطلاعات می باشد. برنامه ریزی استراتژیک فن آوری اطلاعات با هدف کسب شناخت از محیط سازمان و استراتژی ها آن، تعیین استراتژی ها و سیاست های کلان فن آوری اطلاعات برای پشتیبانی از مأموریت و اهداف سازمان، تدوین معماری اطلاعاتی شامل فهرست، مشخصات و ارتباط سیستم های اطلاعاتی، تعیین نیازهای اجرایی عمده برای توسعه و اجرای سیستم های اطلاعات در سازمان، تعیین مشخصات زیر ساخت های سخت افزاری و ارتباطی فن آوری اطلاعات و تعیین مشخصات نیروی انسانی مورد نیاز سازمان برای پیاده سازی و اجرای سیستم های اطلاعات تهیه می شود.

برنامه ریزی استراتژیک فن آوری اطلاعات یک رویکرد نیازمدار است و از تولید، انباشت و توزیع اطلاعات بی مصرف یا کم مصرف تا حد زیادی جلوگیری می کند. یکی از وجوه برنامه ریزی استراتژیک فن آوری اطلاعات شناخت و بهره گیری از فن آوری های پیشرفته در زمینه اطلاعات است.

مهمترین دستاوردهای حاصل از برنامه ریزی استراتژیک فن آوری اطلاعات به شرح ذیل خواهد بود :

- ۱- صرفه جویی در سرمایه گذاری در زمینه فن آوری اطلاعات و هدفمند نمودن آن .
 - ۲- فراهم سازی بستر مناسب برای پیاده سازی سیستم های اطلاعاتی یکپارچه .
 - ۳- متحول شدن و نوسازی زیرساخت های موجود فن آوری اطلاعات سازمان در راستای هماهنگی با آخرین فن آوری های روز .
- هزینه و زمان دستیابی به یک سیستم اطلاعاتی جامع در سازمان آن قدر قابل ملاحظه است که برنامه ریزی استراتژیک فن آوری اطلاعات را لازم می کند.

رسالت

مرکز مدیریت آمار و فن آوری اطلاعات دانشگاه در راستای چشم انداز دانشگاه مأموریت های زیر را در حیطه فن آوری اطلاعات و ارتباطات بر عهده دارد:

- ۱- ایجاد، توسعه بهره وری، بهینه سازی و مدیریت زیر ساخت های ارتباطی از طریق بکارگیری فن آوری های نوین
- ۲- توجه به فن آوری اطلاعات به عنوان عنصر توانمند ساز قدرت مدیران که نتیجه آن سرعت و دقت در کارها و کاهش هزینه را در بر دارد
- ۳- به کار گیری علوم و فنون نوین در حوزه فن آوری اطلاعات سلامت در نظام سلامت کشور

ماموریت:

ما برآنیم با توسعه و ارتقای فن آوری اطلاعات و ارتباطات در تمام سطوح دانشگاه، توسعه زیر ساخت های فنی، بهره مندی بهینه و ارتقای دانش و مهارت نیروی انسانی، بهره گیری موثر و مردم محور از فن آوری اطلاعات و ارتباطات، همواره به عنوان یکی از دانشگاههای طراز اول کشور در محور فن آوری اطلاعات شناخته و در خدمت ارتقای سلامت جامعه باشیم.

اهداف:

- سیاست گذاری، برنامه ریزی، هدایت و تنظیم فعالیت های مستمر مربوط به فن آوری اطلاعات در دانشگاه
- ایجاد، نگهداری و ارتقاء زیرساخت های اصلی دانشگاه و برقراری ارتباط پایدار، ایمن و مقرون به صرفه با اینترنت
- ارتقاء نظام مکاتبات اداری از سیستم سنتی به کاملاً الکترونیکی و توسعه اتوماسیون اداری
- گسترش HIS در کلیه بیمارستانهای دانشگاه
- فرهنگ سازی عمومی و ارتقاء دانش و آگاهی فن آوری اطلاعات و ارتباطات منابع انسانی
- مکانیزه کردن فرایندهای اداری
- استقرار فراگیر کاربردهای فن آوری اطلاعات و ارتباطات در سطح دانشگاه

نقاط قوت

- وجود مرکز ISP
- وجود شبکه LAN و Wireless بین واحدهای مختلف دانشگاه
- شبکه فیبرنوری در دانشگاه
- فراهم بودن سرویس اینترنت
- وجود پورتال دانشگاه
- وجود سامانه های الکترونیکی مختلف در دانشگاه
- کاربرد آشنایان به امور فن آوری اطلاعات
- تعیین شرح وظایف پرسنل شاعل در فن آوری اطلاعات و تقسیم کار
- وجود انبار قطعات مصرفی

نقاط ضعف

- عدم وجود فضای فیزیکی مناسب
- کمبود نیروی انسانی
- به روز نبودن اطلاعات پرسنل فن آوری اطلاعات
- عدم ارتباط با سایر دانشگاهها
- برگزار نشدن دوره های آموزشی تخصصی
- بی انگیزگی در بین کارشناسان در ارتقاء شغلی

فرصت ها

- رویکرد دولت به اهمیت فنآوری اطلاعات
- ایجاد مدیریت آمار و فن آوری اطلاعات در وزارت متبوع
- گرایش مدیران به استفاده از فنآوری اطلاعات
- مستقل بودن بودجه فن آوری اطلاعات
- علاقمندی پرسنل به فن آوری اطلاعات
- دانشگاهی بودن محیط کاری
- وجود سخت افزارها و نرم افزارهای به روز
- رشد سایر دانشگاهها در زمینه فن آوری اطلاعات
- افزایش کاربرد اینترنت در بین پرسنل

تهدیدها

- عدم وجود دوره های تخصصی جهت کارشناسان
- بی رغبتی و کارشکنی برخی مدیران
- درگیر کردن کارشناسان کامپیوتر به کارهای غیر مؤلف
- مقاومت پرسنل در مقابل تغییرات مرتبط با IT
- عدم آشنایی و مهارت کافی کاربران با فن آوری اطلاعات
- عدم ارزشیابی مناسب کارکنان
- عدم اعتماد برخی از مدیران ارشد دستگاه
- سرعت بالای تغییرات در فن آوری اطلاعات
- عدم تمرکز پستهای سازمانی کارشناسان کامپیوتر در مرکز فن آوری اطلاعات
- عدم وجود شرکت های تخصصی در شهرستان